



INTERNATIONAL
DRINKING WATER
EXPO 高端水展

广州

广交会展馆

2026 6.4-6

2026第14届广州国际 高端饮用水产业博览会

The 14th China (Guangzhou) International High-end Drinking Water Industry Expo

同期展会:2026第34届广州国际大健康产业博览会

CO-LOCATED EVENTS

同期展会



国际指导单位

环球好水协会 (The Fine Water Society)
伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

指导单位

广东省瓶装饮用水行业协会

支持单位

广西瓶装饮用水行业协会
瓶装水世界

(以上排名不分先后)





第14届广州国际高端饮用水产业博览会由环球好水协会、伯克利斯普林斯国际品水大赛等单位指导，亿帆展览主办，致力于为行业搭建一个技术交流、促进合作、扩大上下游贸易、提高企业知名度的综合性展览平台。

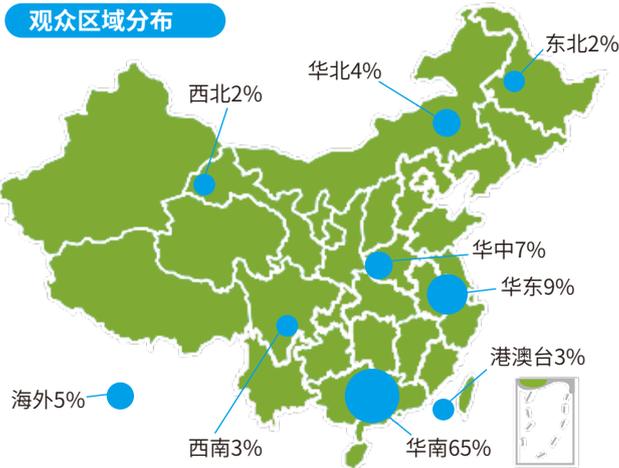
展会同期举办“广州国际品水大赛”。大赛已成功举办至第11届，往届大赛汇聚来自中国、法国、意大利、加拿大、新西兰、澳大利亚、美国、瑞士、捷克等20多个国家的数十个品牌共同角逐“高端好水”品牌荣誉。

为何参展

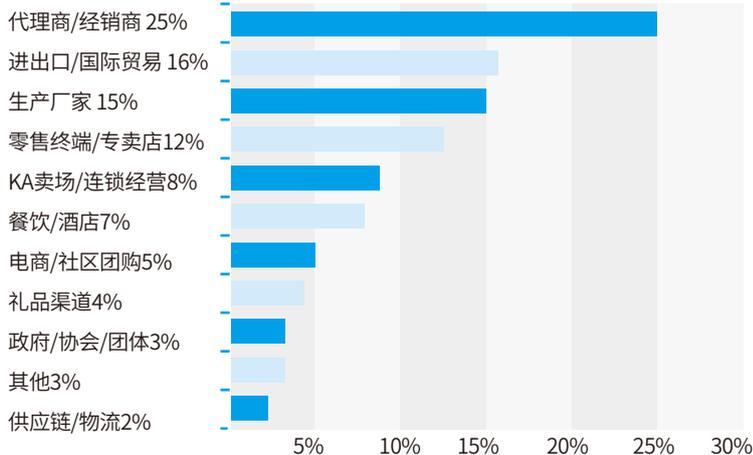
- ◆ 与第34届广州国际大健康产业博览会同期举办，共同打造高端饮用水产业权威、专业的商贸采购盛宴，助力参展企业拓展市场商机
- ◆ 汇集法国、意大利、加拿大、新西兰、澳大利亚等海外高品质水源地品牌，更有西藏、广西、长白山、贵州、湖南、黑龙江等国内龙头品牌加盟
- ◆ 针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，对接多个星级酒店、咖啡厅、餐饮机构、俱乐部、月子中心、高端人群等买家渠道
- ◆ 与特邀VIP买家团体、协会进行一对一精准商务洽谈，助您精准、高效促成订单
- ◆ 20+场高端论坛及活动大赛，同期举办第11届广州国际品水大赛，为您品牌曝光、建立销售渠道提供创新机遇
- ◆ 300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

2025展会回顾

观众区域分布



观众行业类别



历届部分参展品牌



(以上排名不分先后)

VIP买家团

- | | | | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| 广东省养生文化协会 | 广州市食品企业协会 | 广州市番禺区饮食商会 | 佛山饮食同业商会 | 佛山顺德区饮食行业协会 |
| 广东省食品流通协会 | 广州地区饮食行业协会 | 广州市荔湾区酒类协会 | 佛山南海区餐饮行业协会 | 肇庆酒店餐饮行业协会 |
| 广东省有机农业协会 | 广州市番禺区饮食行业商会 | 广州市白云区食品协会 | 佛山高明餐饮行业协会 | 鹤山市餐饮行业协会 |
| 广东省四会市餐饮行业协会 | 广州市越秀区饮食商会 | 广州市花都区酒店餐饮协会 | 佛山顺德区乐从食品协会 | 江门市烹饪协会 |
| 广东省健康饮食文化协会 | 广州007餐饮精英会 | 佛山顺德龙江餐饮行业协会 | 佛山顺德区容桂餐饮行业协会 | 清远市美食文化产业协会 |
| 广州电视台《将遇良材》餐饮采购团 | 广州市南沙区餐饮行业协会 | 佛山顺德均安餐饮行业协会 | 佛山顺德区杏坛餐饮行业协会 | 珠海市厨师协会 |

(以上名单,排名不分先后)

特邀买家

饮品行业贸易及零售	特通渠道	线上渠道
专业代理商经销商、进口商、加盟商、分销商等 大型品牌超市(沃尔玛、山姆、华润万家、百佳超市、屈臣氏、京东7FRESH超市等) 连锁便利店(7-11、全家便利店、喜洋洋便利店、美宜佳等)	星级酒店(WESTIN、朗豪酒店、喜来登酒店、万豪酒店、四季酒店等) 高端西餐厅(广州塔餐饮、洛奇先生餐吧、Deli&Leisure 西餐厅、莱茵阁西餐厅等) 月子中心(仕馨月子会所、祈福月子中心、馨月汇、澳玥月子中心等) 酒吧、高尔夫俱乐部、私人会所、4S店、母婴店、养生馆、健康管理连锁机构、地方性度假区、高端会议、企业事业单位团购、政府专供等	综合性知名电商平台(1688平台、淘宝电商、京东、唯品会、抖音电商、小红书等) 食品饮料专营社区新零售电商平台(小象超市、朴朴超市、多多买菜等)

(以上为部分买家名单,排名不分先后)

同期活动

第11届广州国际品水大赛

第11届广州国际品水大赛致力于为全球高端水消费者定制全球好水,推动高端水行业的变革,引领行业发展趋势,打造全球优质水源地品牌交流平台。大赛汇聚来自美国、匈牙利、挪威、中国等近20个国家和地区的150个优质水品牌角逐“非碳酸矿泉水”、“碳酸矿泉水”、“风味矿泉水”三大类别奖项,评审团由国内外资深饮用水品鉴专家采用盲品的方式进行评分。联合来自全球的高端好水,共同探索未来高端水新定义,召集全球最优质水源地品牌继续探索健康生活的更多可能性。



展品范围

包装饮用水产品

天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、富硒水、天然苏打水、天然含气矿泉水、富氢水、母婴水、低氘水、雪融水、深层海洋水、植物水、天然小分子团水、泡茶水、医疗矿泉水及其它饮用水等

富氢饮用水产业类

富氢水机、富氢水瓷、富氢水壶、富氢水杯、氢水棒、吸氢机、硅素、氢水滤芯、富氢水生产设备、检测机构、氢浓度监测仪等氢产品系列

功能饮用水及设备类

电解质水机、高磁化能量直饮机、苏打水机、钙离子水机、多功能制水机、纳米电解制水机、软水机、纯水机、磁化水壶、富氢水杯、纳米能量水杯、多能量水杯、养生水杯、保健功能活化杯等

高端水的配套服务

即热式饮水机、高端水定制服务、矿泉水灌装设备、贴标设备、水净化设备、水过滤设备、水软化设备、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商等

展位类型、价格和配置

	特装展位价格 (光地)				
	国内企业	RMB1100/m ²	光地36m ² 起租		
	海外企业	USD 330/m ²	光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费		
	豪华展位价格(9m²/个)		豪华展位配置:		
	国内企业	双开口:RMB16500/个 单开口:RMB15000/个	3mX3mX3.5m(H) 2套/1套楣板 6支/4支射灯 1个展示柜	1张铝合金咨询台 1张铝合金方桌 4把黑皮椅 1个电源插座 (220V限500W内)	3套/2套侧板 2面/3面围板 1个纸篓 地毯
	海外企业	双开口:USD3968/个 单开口:USD3608/个			
	标准展位价格(9m²/个)		标准展位配置:		
	国内企业	双开口:RMB12100/个 单开口:RMB11000/个	3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯	1张铝合金咨询台 2把折叠椅 1个电源插座 (220V限500W内)	2面/3面围板 1个纸篓 地毯
	海外企业	双开口:USD2750/个 单开口:USD2500/个			

*实际配置以展会合同为准

广告价格

	参观指南广告:			
	封面28000元	扉页13000元	封三12000元	彩色内页指定版面7000元/P
	封底20000元	封二12000元	彩页内页6000元/P	
	其他广告:			
	参展证件30000元/馆	VIP观众邀请函封底广告10000元/2000张		
	参观证件50000元	证件挂绳广告30000元		
派发门票5000元/5000张		馆内引流地贴3800元/个		
手提礼品袋单面广告20000元/2000个				
电子会刊: 彩页内页6000元/P				
推介会:				
参展企业10000元/场 (30分钟)	指定时段需加收5000元			
非参展企业20000元/场 (30分钟)	(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)			

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司
地址:广州市天河区天润路87号广建大厦19楼整层
网站:www.waterexpo.cn

邮箱:Info@ihe-china.com
电话:020-88521856