INTER HEALTH EXPO 大健康展
健康中国 福佑全球

INTERNATIONAL BIRD'S NEST EXPO 燕窝展

第七届广州国际燕窝展览会

The 7th Guangzhou International Bird's Nest Exhibition 2022

第31届广州国际大健康产业博览会

The 31th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2022

2022.12.6-8
广州 · 广交会展馆

THE GLOBAL PLATFORM FOR PROFESSIONALS IN THE HEALTH INDUSTRY

主办单位
中国药文化研究会燕窝分会
燕窝产业国际联盟
广州市亿帆展览服务有限公司
（以上排名不分先后）

YFZL 亿帆展览 Y·F·EXHIBITION

市场前景

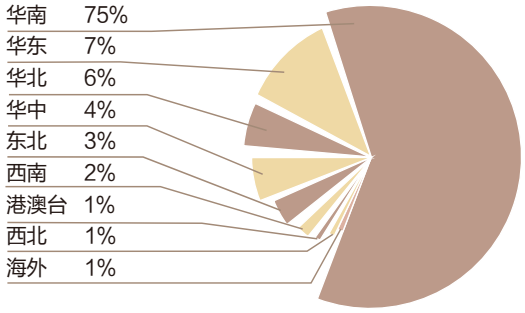
数据显示，截至2020年底，我国市场纳入溯源体系的国内外燕窝生产企业和经销企业达15172家，同比增长39%，其中中国企业15113家。燕窝市场总体呈现供给侧与需求侧双增长格局，2020年中国燕窝消费市场规模达400亿元左右，同比增长33%。燕窝市场总体呈现供给侧与需求侧双增长格局，2020年我国燕窝消费市场规模达400亿元左右，同比增长33%。当前90、95后已成为燕窝消费新生力量，新的燕窝消费习惯已经养成，而且随着人们生活品质和健康意识的逐年提升，全民健康时代的真正来临，我国燕窝市场将继续保持高速增长，预计中国2025年燕窝消费市场将达到1200吨以上。

为何参展

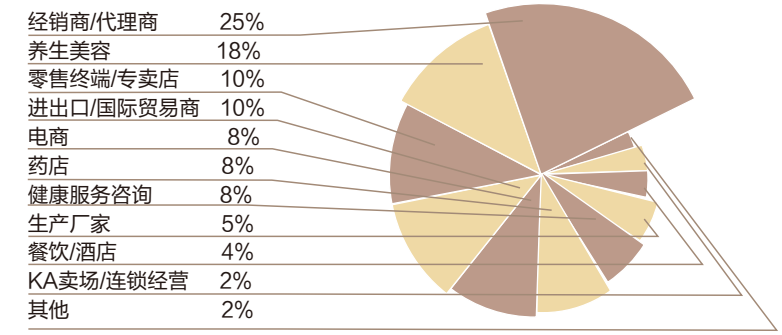
- 与第31届IHE China大健康展同期举办，共同打造产业权威、专业的商贸采购盛宴，助力参展企业拓展疫后商机
- 与燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会等强强联手，共同打造华南地区权威国际燕窝精品展
- 云集印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南等原产地最优秀的燕窝品牌及展团，与业界精英广泛交流
- 300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，重点邀请医药大健康、百强连锁、品牌代理经销等单位，为您网罗大量专业买家
- 20+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿

2021展会回顾

观众区域分布



观众行业类别



知名品牌

（以上为历届部分参展品牌，排名不分先后）

VIP买家团

广东跨境帮供应链管理有限公司	粤东进出口商会	大旺餐饮协会	河源烹饪协会	南海饮食协会	中山市饮食商会沙溪美食文化协会
广东省电子商务协会	广州连锁经营协会	阳江烹饪协会	广州农业龙头企业协会	深圳饮食协会	深圳饮食服务行业协会
广东省跨境电子商务行业协会	广州烹饪协会	云浮饮食商会	广宁食品饮食协会	杏坛饮食协会	梅州市饮食行业协会
广东省连锁经营协会	广州西餐协会	湛江厨师协会	香港名厨协会	新兴饮食协会	深圳饮食行业协会
广东省粮食行业协会	广州食品行业协会	珠海餐饮协会	四会餐饮行业协会	翁源农产品加工协会	勒流街道饮食协会
广东省食品流通协会	东莞市粮食行业协会	鹤山饮食协会	鹤山餐饮行业协会	顺德龙江安全食品协会	深圳市烹饪协会
汕头市超市供应链协会	佛山市南海区餐饮服务行业协会	清远烹饪协会	广东聚隆汇饮食协会	顺德龙江食品安全协会	佛山高明餐饮协会
广东省餐饮服务行业协会	惠州市食品行业协会	广州地区饮食协会	肇庆名厨协会	顺德杏坛饮食协会	广州番禺饮食商会
广西供应商行业协会	深圳市食品行业协会	潮州厨师烹饪协会	罗定餐饮商会	阳江饮食行业协会	顺德乐从食品安全协会
中国新零售论坛	翁源县农业生产加工行业协会	东莞烧腊协会	广宁厨师协会	顺德大良美食旅游促进会	顺德厨师协会
全球荟	广州饮食行业协会	顺德饮食协会	怀集餐饮协会	顺德伦教饮食协会	江门烹饪协会
香港华商联合会	顺德区餐饮行业协会	惠州烹饪协会	韶关餐旅烹饪协会	顺德容桂饮食协会	……

（以上名单，排名不分先后）

特邀买家

展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品**经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮**等买家到场，与企业进行一对一精准商务洽谈。同时，展会还聚合了**电商、社群/社区零售、微商、加盟商**等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。

（以上为部分买家名单，排名不分先后）

展商评价

我们认为IHE China 是一个值得称赞的完美商贸平台，这个平台能够全方位展示我们的产品。在这个平台，我们也能有机会发现市场趋势，有机会去了解市场，有机会了解客户需求，感谢IHE China为我们提供了这么好的商贸平台！

——广州市习宝食品有限公司 总经理 刘舒宁

再次来到IHE China展会现场，活动现场我们的宣传册发放速度始料未及，人流量超出预期！感谢咱们所有工作人员的努力，感谢平台！

——广州安嘉仁出口有限公司 总经理 陈莹莹

上年同期活动

由中国药文化研究会燕窝分会主办的《第五届燕窝文化学术交流高峰论坛》、《燕窝微量元素成分及对人体功效研究专题项目》成果发布会及《燕窝教育培训中心成立仪式》等多个会议内容在展会现场顺利召开，为行业发展困难时期带来新的机遇和新的希望。现场持续产出专业内容与金句语录，许多观众驻足围观。

（最终活动安排以组委会现场公告为准）

展品类别

原装进口燕窝、干制燕窝、燕窝饮片、即食燕窝、燕窝系列产品、燕窝深加工产品、燕窝深加工技术及设备、滋补养生产品、营养保健食品、天然草本、药膳、养颜美容食品及饮品等

展位类型、价格和配置

特装展位价格（光地）

国内企业	RMB1100/m²
海外企业	USD 330/m²

光地36m²起租

光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

豪华展位价格(9m²/个)

国内企业	双开口：RMB16500/个 单开口：RMB15000/个
海外企业	双开口：USD3968/个 单开口：USD3608/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m(H)
2套/1套楣板
6支/4支射灯
1个展示柜
1张铝合金咨询台
1张铝合金方桌
4把黑皮椅
1个电源插座（220V限500W内）
3套/2套上、下侧板
2面/3面围板
1个纸篓
地毯

标准展位价格(9m²/个)

国内企业	双开口：RMB12100/个 单开口：RMB11000/个
海外企业	双开口：USD2750/个 单开口：USD2500/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m(H)
2组/1组标准楣板
2支日光灯
1张铝合金咨询台
2把折叠椅
1个电源插座（220V限500W内）
2面/3面围板
1个纸篓
地毯

*实际配置以展会合同为准

广告价格

会刊广告：

封面28000元	封二12000元	彩色内页指定版面7000元/P
封底20000元	封三12000元	
扉页13000元	彩页内页6000元/P	

其他广告：

参展证件30000元/馆	手提礼品袋单面广告20000元/2000个
参观证件50000元	VIP观众邀请函封底广告10000元/10000张
派发门票5000元/10000张	证件挂绳广告30000元

推介会：

参展企业10000元/场（30分钟） 指定时段需加收5000元
非参展企业20000元/场（30分钟） （论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系）

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司
地址：广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元
网站：www.ihe-china.com
邮箱：Info@ihe-china.com
电话：020-88521856
传真：020-88527871