



中医药大健康博览会
TCMH Expo

横琴中医药与营养健康食品出海博览会 暨第二届澳门国际大健康峰会

同期举办:2025食药物质与慢病诊疗创新(横琴)大会

2025年12月11-13日(11日布展)

珠海横琴·天沐琴台会议会展中心

组织单位

1.指导单位

澳门招商投资促进局
横琴经济发展局
国家卫生健康技术推广应用信息服务平台

2.主办单位

中国中医科学院
中小企业合作发展促进中心
中国民族卫生协会
中关村健中慢病诊疗技术创新发展中心
澳门中药业公会

4.承办单位

中国联合中药材交易所
贰嘉(广东横琴)文化科技有限公司
广州市亿帆展览服务有限公司

3.协办单位

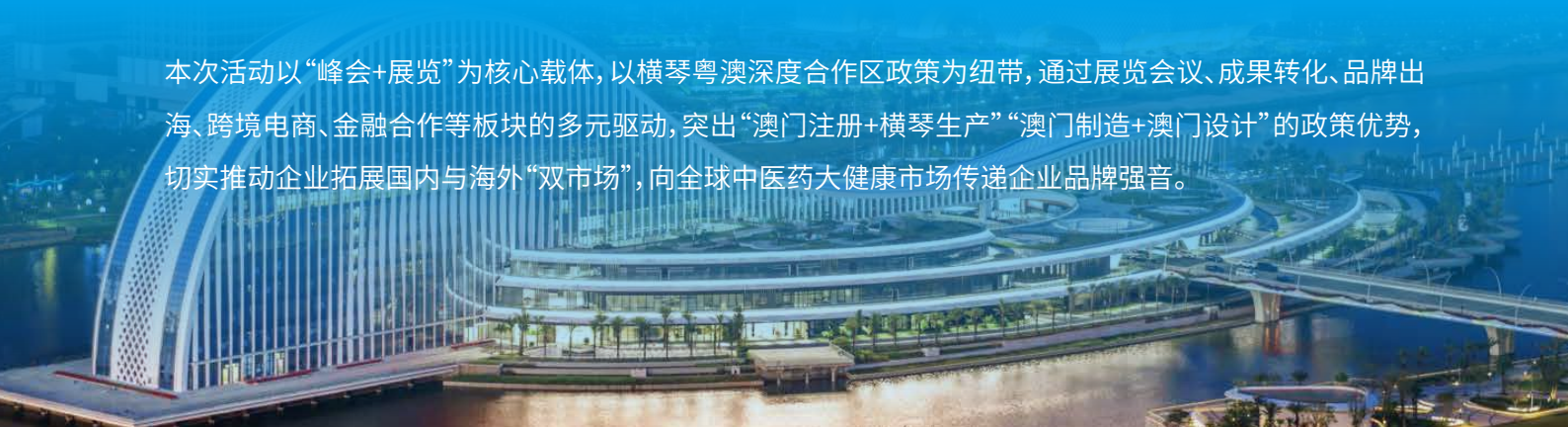
中国技术交易所
澳门大学(拟邀)
澳门科技大学(拟邀)
北京大学营养与保健食品评价中心
中康养健康产业投资有限公司
北京中研太和医药有限公司
广东省中药研究所
大南药供应链(广东)有限公司
澳门跨境电子商务行业协会
昇创中医药研究院
澳门国际大健康智库
一带一路经济研究会(澳门)
粤澳合作中医药科技产业园
横琴大健康生物医药产业协会
FFL未来食品实验室
澳门一带一路电子商务协会
广东横琴金方千源大健康产业发展有限公司
广东横琴葆励谷科技有限公司
晖佑(广东横琴粤澳深度合作区)跨境电商有限公司

(*以上组织单位排名不分先后)

活动背景

横琴粤澳深度合作区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大决策。习近平总书记先后五次考察横琴,2018年10月和2024年12月,总书记两次强调中医药学是中华文明的瑰宝,强调推进中医药产业化、现代化、品牌化,让中医药走向世界。为深化粤澳协同联动,强化“澳门注册 横琴生产”赋能,构建国际交流平台,助推中国品牌出海增势,横琴中医药与营养健康食品出海博览会暨第二届澳门国际大健康峰会将于2025年12月11-13日在横琴粤澳深度合作区隆重召开。

本次活动以“峰会+展览”为核心载体,以横琴粤澳深度合作区政策为纽带,通过展览会议、成果转化、品牌出海、跨境电商、金融合作等板块的多元驱动,突出“澳门注册+横琴生产”“澳门制造+澳门设计”的政策优势,切实推动企业拓展国内与海外“双市场”,向全球中医药大健康市场传递企业品牌强音。



活动亮点

云集渠道新势力 流量驱动新商机



2025“琴澳”直播电商及跨境电商选品大会

大会以A股上市公司、新消费服务平台——遥望科技为主导，覆盖抖音、快手、淘宝、视频号等多元新渠道，通过邀约“明星+达人”多层次、专业化主播矩阵进行现场选品，为企业快速开拓海内外市场打造“流量”引擎。

全网粉丝数

13亿+

合作品牌

25000+

亿级主播IP

10+

累积服务直播场次

19000+

累积成交订单数

4亿+

*数据来源：遥望科技直播服务统计数据

中葡经贸核心 国内国际“双市场”

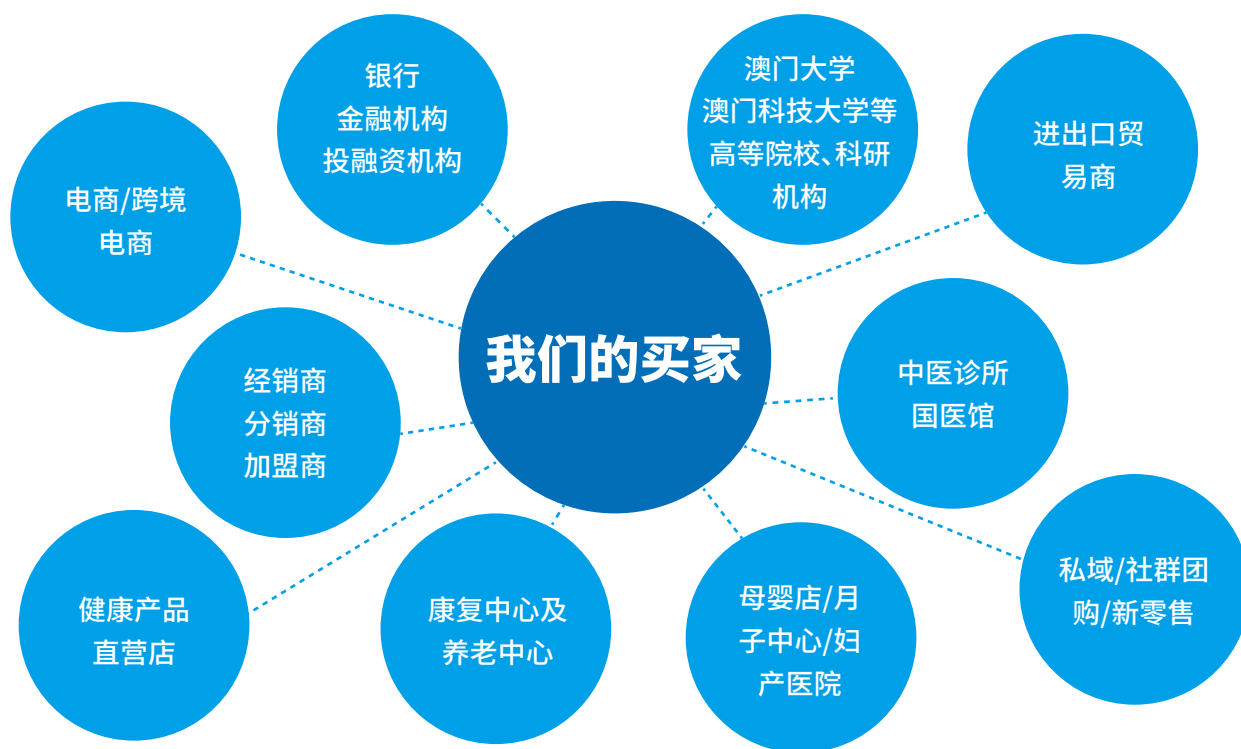
链接65个国家+3亿消费群体

澳门与3亿+人口的9个葡语国家保持联系，汇聚65个国家和地区的10万+归侨侨眷以及200+个侨团。

锚定中国16万亿大健康市场

根据国家卫计委的预测，2030年我国健康服务业总规模将达到16万亿元。

汇聚全球精准买家 跨境出海全新通道



“澳门非药认证” 品牌转化新路径

“澳门非药认证”是澳门特区政府颁发的特定认证制度，它主要面向国内外各类功能食品，保健品等产品。

简化审批 快速注册	国际认可 进军全球	澳门监制 锚定国内
澳门采用的国际通行标准和简化流程，大幅缩短注册周期，并可作为申请CE或FDA认证的前期准备；	澳门是中葡经贸合作中心与国际金融平台，在澳门注册的企业产品易受国际市场认可，能够快速进军全球市场；	基于“琴澳”政策的便利，具有“澳门监造”“澳门监制”“澳门设计”等标志的产品能够快速进入国内市场。

专业论坛会议 洞悉市场趋势

展会同期举办多场专业前沿的论坛会议活动，汇聚来自海内外的高校教授、科研专家、企业高管、金融机构代表、采购商等多元业界翘楚，共探中医药大健康行业发展新路径。

政策解读

产业报告

市场洞悉

营销策略

商务对接

合作签约

颁奖典礼

圆桌对话

会议议程

首日议程	
09:00-09:30	开幕典礼 政府要员与主承办方代表致欢迎辞, 系统阐述中医药大健康产业发展对粤港澳大湾区建设的战略价值
09:30-12:30	产业政策与发展研讨 首场主题演讲: 监管机构负责人深度解读中医药大健康产业扶持政策及质量管控体系 次场主题演讲: 全球顶尖智库专家剖析国际竞争格局演变及产业链重构机遇 领袖圆桌会: 聚焦澳门中医药产业集群建设路径, 探讨"澳门认证"标准体系建设与产能提升方案
14:00-17:00	创新成果展示 旗舰品牌路演: "中国联合中药材交易所"平台发布、"粤澳中医药大健康专家委员会"揭牌仪式暨专家委员聘书颁发仪式 国际拓展论坛: 组建"中医药一带一路发展联盟", 探讨沿线国家GMP认证互认机制 学术创新研讨会: 知名高校专家学者发布年度十大科研突破, 设立青年学者创新基金
次日议程	
【战略合作】 09:00-09:30	产融结合专题 全球市场战略报告: 揭幕《中医药出海白皮书》, 解析欧美主流市场准入策略 产学研协同创新论坛: 建立"三中心一基地" (研发中心、中试中心、检测中心、人才基地) 合作框架 重点项目签约: 见证总规模50亿元的产业基金设立及10项重大技术转让协议签署 优秀表彰: 向有突出贡献的先进企业和先锋精英颁发奖项
【跨境实践】 14:00-17:00	跨境电商专题论坛构建四位一体服务体系: 1) 政策支撑: 横琴粤澳深度合作区解读"电子围网"通关创新政策 2) 产品全球化流通方案: 联合DHL、顺丰制定中药材特殊物流标准 3) 数字平台生态建设: 对接Amazon、阿里巴巴国际站构建数字营销矩阵 4) 合规实务指南: 普华永道专家组详解欧盟传统草药注册程序
17:00-18:30	闭幕仪式 发布《琴澳中医药大健康产业协同发展宣言》, 启动"国际中医药云展会"平台

(*活动安排请以现场公布为准)

展览范围

药食同源	中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、道地药材；
中医药、民族医药	传统中医药产品及疗法、非遗中医药产品、藏药、蒙药、傣药、彝药、畲药、维药、壮药、苗药、瑶药、权威民族医药医院、中华医药老字号、民族医药专利产品、民族医药适宜技术推广项目、国医大师及全国名医专家工作室等；
健康食品	营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养、康复营养、母婴营养、保健食品、功能食品、特医食品、特膳食品、膳食补充剂、维生素和矿物质类食品、蜂产品、高端滋补品等；
绿色有机生态产品	营养健康高端油（山茶油、橄榄油、亚麻籽油、玉米胚芽油等）、米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、饮料、茶叶、有机生鲜、有机杂粮、健康素食、有机饮料、有机茶类，有机乳制品等；
进口健康食品及用品	进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口健康电子消费品、进口美容抗衰老产品、进口健康产品等；
中医理疗及养生产品	针灸、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中药日化、中医理疗；
中医器械及设备	中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备；
体重管理	低脂食品、代餐食品、高纤维食品、减肥茶、健康饮品、特殊功能性饮料、益生菌、膳食补充剂、智能体脂秤、智能手环、减肥APP等；
体育健康	运动健康食品、运动能量及营养补充剂、运动健身器材及设备、体育运动装备、智慧体育运动设备、运动康复仪器及设备、体育用品、运动器材、健身机构、运动服务、线上运动app、智能运动训练系统等；
心理健康	VR心理疗法设备、可穿戴智能设备、心理咨询APP、AI数字心理咨询师、心理咨询机构、咨询师团队、心理健康培训与教育、心理危机干预系统、身心疗愈服务、心理健康食品、减压用品、睡眠健康用品、疗愈香薰、精油等；
包装及生产设备	中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等。

企业增值服务

服务类型	服务细则	钻石赞助商	铂金赞助商	黄金赞助商
		20万	10万	5万
荣誉回报	邀请企业作为峰会暨展览会协办单位, 在所有宣传资料上以“协办单位:企业名称”列明	✓	✓	✓
	可在峰会暨展览会背景板上体现企业名称及品牌logo	✓	✓	✓
企业展示回报	标准展位 (9m²/个)	36m²	18m²	9m²
	展馆入口处桁架广告6x3米 (宽x高) 一个	✓	—	—
	会议室喷绘广告4x3米 (宽x高) 一个	✓	✓	—
	主要通道处地贴/易拉宝广告	地贴5个	地贴2个	易拉宝2个
	嘉宾签到处背景板广告一块	✓	✓	—
	VIP休息区背景板一块	✓	—	—
企业路演宣传回报	邀请企业领导在峰会主论坛上作领导致辞	✓	—	—
	提供主论坛企业路演环节20分钟	✓	✓	—
	企业领导座位安排	领导坐席	重要嘉宾坐席	嘉宾坐席
	峰会暖场期间播放企业宣传片	✓	✓	—
	峰会主持人口播协办单位名称	✓	✓	✓
企业宣传回报	在峰会暨展览会资料袋中放入企业宣传册	✓	✓	—
	会议手提袋	1000个	—	—
	会议参会嘉宾胸卡及挂绳广告	✓	—	—
	会议手册、参观指南彩页广告	优先选择封面、封底、扉页等重点位置	2P普通彩页	1P普通彩页
	在展会观众登记报名系统中播放企业广告图片	✓	—	—
	媒体采访	市级或以上电视台	合作媒体	—
	企业新闻稿	100家媒体	50家媒体	—
	峰会官网首页展示赞助企业logo	✓	✓	✓
	峰会官网首页轮播广告	✓	—	—
企业特别回报	VIP参会、参展名额 (优先安排座次)	6名	4名	2名
	免费酒店住宿名额 (大会期间)	6名	4名	2名
	宴请企业领导参加欢迎晚宴	✓	✓	✓
定制回报	企业专场推介会 (专题分论坛)	✓	—	—
奖项回报	优质产品奖	金奖	银奖	—
入驻机构	免费入驻中国联合中药材交易所	✓	✓	✓
选品大会	免费参加同期选品大会	✓	✓	✓

其他赞助项目报价表(可单选)		
序号	赞助内容	定价(元)
1	主论坛演讲20分钟	30000
2	指定用水	10000
3	大会礼品袋(1000个)	10000
4	入袋宣传资料	10000
5	签到处赠品(企业宣传用的产品)	10000
6	现场显要位置易拉宝放1个(内容和设计由赞助单位提供)	5000
7	展会展位(标准)	详见展位价格
8	欢迎晚宴	咨询组委会

参会报名费用

参会报名费用:680元 含活动期间两天自助午餐,一份伴手礼

展位价格

	标准展位价格 双开口:7800元/9平方米 单开口:6800元/9平方米 ----- 12月11日布展 12月12-13日开展	标准展位配置: 3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯 1张铝合金咨询台 2把折叠椅 1个电源插座 (220V限500W内) 2面/3面围板 1个纸篓 地毯 *实际配置以展会合同为准
---	---	--

参展权益:1.免费入驻中国联合中药材交易所;2.同期活动免费参会名额1名;3.免费参加同期选品大会
--

联系方式

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区天润路87号广建大厦19楼整层

电话: 020-88521856