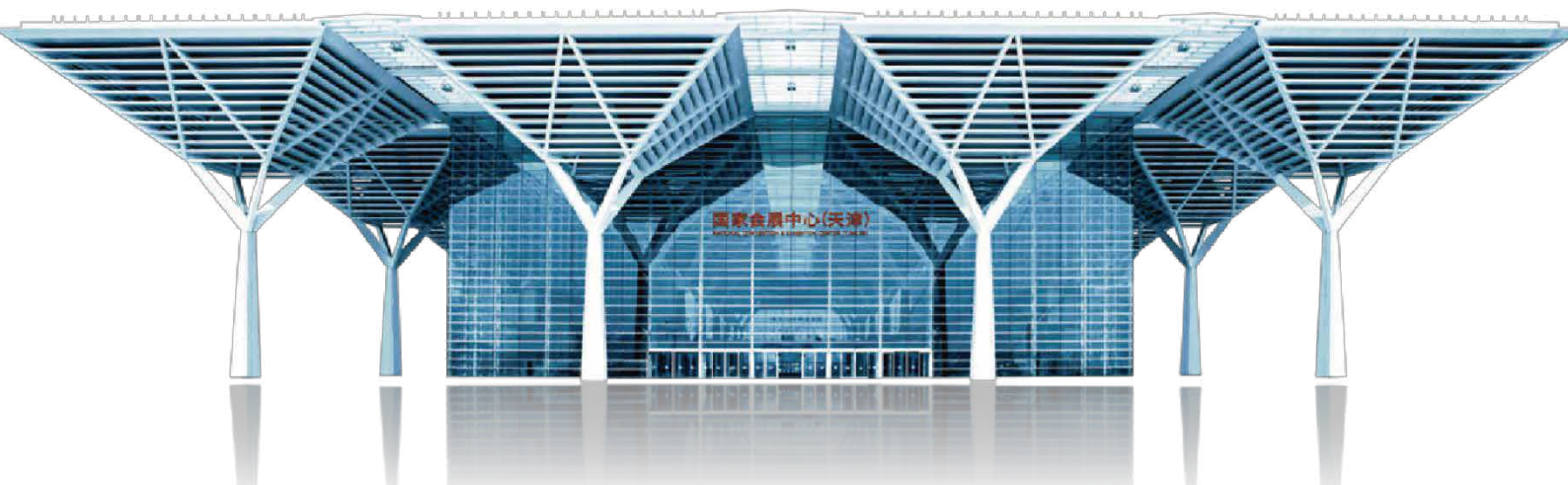




2026绿色低碳博览会
2026 Green & Low-Carbon Expo

2026绿色低碳博览会

2026年9月16-18日
国家会展中心（天津）



主办单位：
中国对外贸易中心集团有限公司

联合主办：
天津城市基础设施建设投资集团有限公司
工业和信息化部国际经济技术合作中心等

承办单位：
国家会展中心(天津)有限责任公司

共同承办：
天津泰达低碳经济促进中心有限公司等

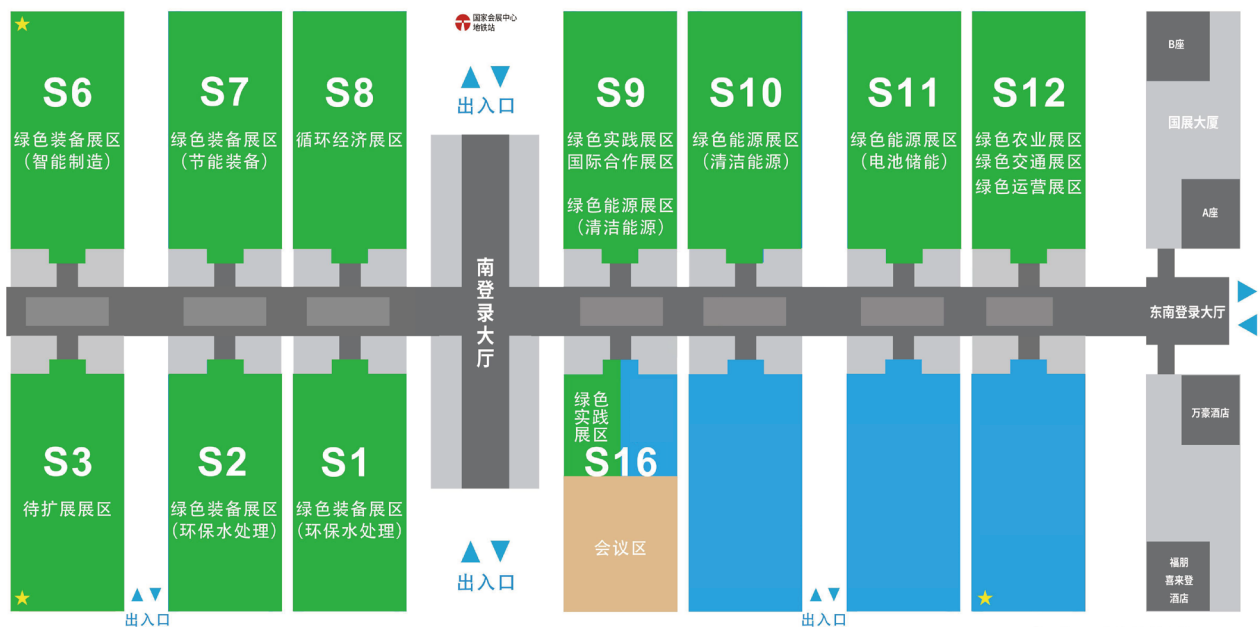
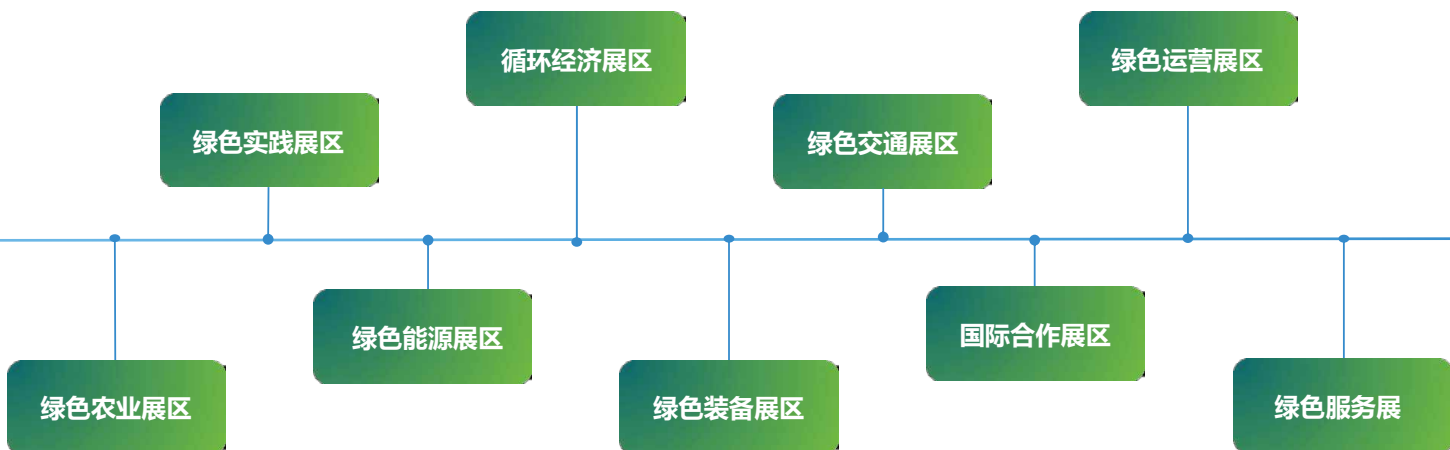
执行单位：
广州市亿帆展览服务有限公司

展会背景

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力，是国家战略与全球可持续发展的重要支撑，也是推动产业升级与实现高质量发展的中坚力量。

为深入贯彻落实党中央关于推动绿色低碳发展、建设现代化产业体系战略部署，结合天津市建设中国一上合组织绿色产业合作平台，打造一个集成果宣介、绿色产业合作、装备展示、技术交流、国际贸易于一体的高能级平台，中国对外贸易中心集团有限公司与国家会展中心(天津)有限责任公司将举办2026绿色低碳博览会，并配套举办研讨会、专题会等活动。

展区规划



注：此图为规划图，最终以展会现场公布为准。

★ 此区域为待扩展展区

专业观众

地方发改、商务、农业农村、生态环保、工信等部门

驻外机构、海外产业园区、物流园区、地产运营商

国家级经开区、高新区管委会、园区平台公司

国际采购商与政府代表团（“一带一路”、上合、中亚、阿拉伯国家等）

投资者与金融、保险机构

代理商、经销商、加盟商、加工厂家等

零售终端、KA卖场、连锁经营、餐饮、酒店等

各省市城投、能投公司

电商、社区团购、跨境电商、进出口贸易等

媒体与行业观察者

宣传推广

建立自媒体渠道, 多平台增加展会曝光率。

通过展会官网、公众号等自媒体渠道进行展会新闻推送, 并联动主承办宣传平台加强宣传力度, 实现传播效能叠加。

与主流媒体合作, 提升展会影响力。

构建“中央媒体 + 地方媒体 + 行业媒体”三级合作体系, 形成多维度、广触达的传播网络。

借助新媒体, 扩大展会曝光率。

通过微信、微博、抖音、头部网红等新兴传播力量, 拓宽展会品牌的受众圈层与传播广度。

境外媒体布局, 扩大国际传播范围。

依托境外宣传渠道, 定期推送展会动态, 提升展会国际影响力, 吸引国际展商与专业观众关注。

行业推广宣传, 提升展会覆盖面。

联动支持展会的政府主管部门、行业商协会、龙头企业及各类合作伙伴, 推动展会信息在绿色低碳产业各环节深度渗透。



展品范围

绿色农业展区

围绕绿色农业全产业链布局，聚焦“生态优先、高效优质、低碳可持续”发展导向，展示绿色生态产品、地方特产、农产品食品加工、绿色种业、生态种植养殖、绿色农资等。

绿色实践展区

集中呈现区域绿色规划顶层设计、跨领域低碳解决方案及重点行业转型实践成果，展示零碳园区、绿色产业综合解决方案、行业转型标杆案例、绿色生活成果等。

绿色装备展区

聚焦“装备赋能绿色生产全流程”，同步呈现“节能降碳+污染治理”一体化解决方案，展示节能装备、环保装备、绿色生产方案等。

绿色服务展区

以“绿色服务赋能产业转型”为核心，展示数字低碳服务、咨询认证服务、绿色技术服务、绿色产业配套服务、智慧园区绿色运营、碳交易与绿色金融等。

绿色能源展区

聚焦新型能源体系建设，展示光伏技术与装备、风电技术与装备、储能技术与系统、氢能技术与应用、输配电技术与装备、综合能源服务与系统等。

循环经济展区

致力于搭建从绿色原料、先进工艺到终端应用的对接场景，赋能下游产业低碳转型，展示绿色原料与先进工艺、再制造产品、再生材料、回收技术装备等。

绿色运营展区

聚焦企业从内部管理到外部协同的全场景，搭建企业绿色转型经验交流与技术对接的桥梁，展示绿色办公、可持续会议、绿色会展、绿色包装等。

绿色交通展区

聚焦交通领域绿色转型，系统呈现新能源交通全景产品体系，深化“物流+新能源”绿色发展，展示新能源商用车、绿色物流装备、充电及配套设施、绿色交通解决方案等。

展位价格

类型	价格	备注
光地展位 (室内)	800元/ 平米	光地起租面积36M ² 起 (光地不含任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费)
标准展位	12800元/ 9平方	标准展位配置含地毯、门楣、1桌2椅、两只射灯与220伏电源插座、一个废纸篓。如需含3面KT板加收1600元(无折扣)。

本次展会是企业展示实力、对接资源、推动转型的国家级平台，紧扣绿色低碳、智慧农业、乡村振兴、产业升级四大方向，与全国各地区带动企业“出山”、培育区域特色品牌的目标高度契合，是展示各地区发展成果与形象、落实“十五五”规划、培育新质生产力的重要载体。

国家级平台定位

由中国对外贸易中心集团主办，国家级行业协会、部委直属单位联合主办，国家会展中心（天津）承办，行业公信力强、资源层级高。

01

04

资源聚合、合作共赢

对接央企、海外采购商、金融机构、产业链上下游，拓市场、引技术、签项目、融资金一站完成。

核心价值

02

03

政策落地、成果展示

集中呈现全国各地区在绿色转型、乡村振兴、现代农业建设、城市更新、民生保障等方面的标杆成果，彰显责任担当。

主业匹配、精准对接

覆盖绿色生态产品、地方特色产品、农产品、食品、智慧农业等全领域，提供多种专属展示场景。

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

广州市天河区天润路87号广建大厦19楼整层

邮箱:Info@ihe-china.com

传真:020-88526594

电话:020-88521856