INTER HEALTH EXPO 大健康展
健康中国 福佑全球

INTERNATIONAL Maternal & Child Health EXPO 妇幼健康展

2027广州国际妇幼健康产业博览会

China (Guangzhou) International Maternal & Child Health Exhibition

同期展会：第35届广州国际大健康产业博览会



2027
3.10-12
广州·广交会展馆

主办单位
中小企业合作发展促进中心
中国出入境检验检疫协会
中国民族卫生协会
中国老年保健协会
广东省保健协会
中关村健中慢病诊疗技术创新发展中心
世界中医药学会联合会
大健康数字发展联盟
中国药文化研究会燕窝分会
中国民族卫生协会民族医药交流合作工作委员会
广东省保健协会母婴服务产业分会

主/承办单位
广州佳美亿帆展览有限公司

协办单位
北京义启公益基金会
广东省南山医药创新研究院
中国第一视频集团
广东省健康养生协会
广东省医药零售行业协会
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会
广东省养生文化协会
广东省民族医药协会
广东省工业园区协会
广东省民间传统中医药学研究会
广东省参茸协会
燕窝产业国际联盟

（以上排名不分先后）

市场前景



随着国民健康意识觉醒与人口结构变动，中国妇幼健康市场正迎来重大变革。一方面，妇幼健康服务需求正向高端化、专业化和服务化转变，辅助生殖、产后康复、ai筛查、高端月子中心成为妇幼健康市场新的增长极。另一方面，孕期健康与婴幼儿营养精准管理正在迅速崛起，有别于传统单一的孕期及儿童健康管理，精准健康营养管理聚焦妇幼健康全周期管理，消费产品广泛覆盖营养品、营养补充剂、健康食品、家庭健康设备等多元化产品，为妇幼健康市场带来全新的消费热点与商机。

2027广州国际妇幼健康产业博览会定于2027年3月10-12日在广州·广交会展馆举办，同期举办第72届中国（广州）国际美博会，共享10万+增量妇幼健康专业买家。此次展会承载妇幼健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕妇幼健康赛道，缔造品牌形象，把握风口，共赢未来。

展会亮点

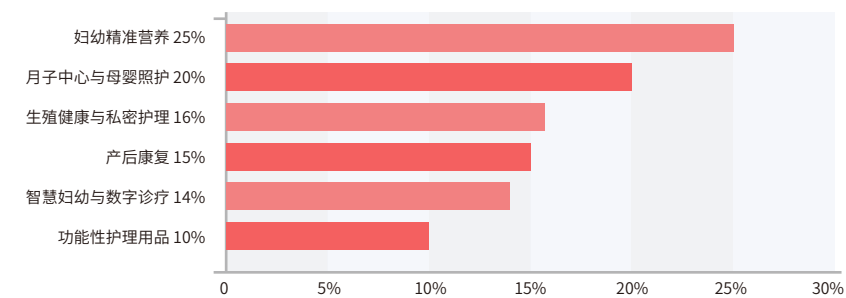
妇幼健康产业高规格年度盛会，国内外权威专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与，将在现场分享妇幼健康行业热点，最新市场资讯及趋势，提供彼此学习、交流及联系的良好机会，推动妇幼健康产业和谐稳步发展。

汇聚妇幼健康产业新科技、新产品，依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

与第72届中国（广州）国际美博会、第35届广州国际大健康展同期举办，搭建一个全方位的妇幼健康交流平台，打通中国妇幼健康全产业链，为中国妇幼健康市场拓展全球性的采购渠道。

300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播。

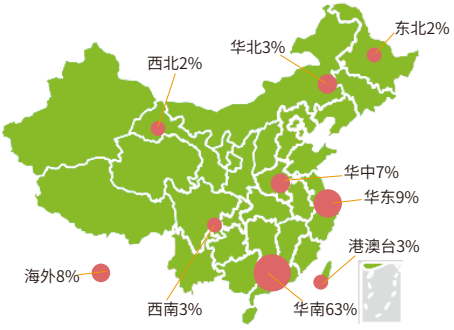
热门产品聚集　备受买家追捧



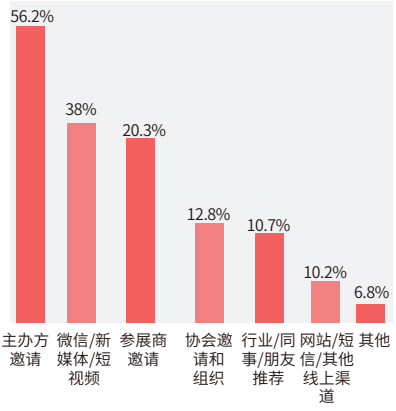
部分知名品牌

（以上为历届部分参展品牌）

观众区域分布

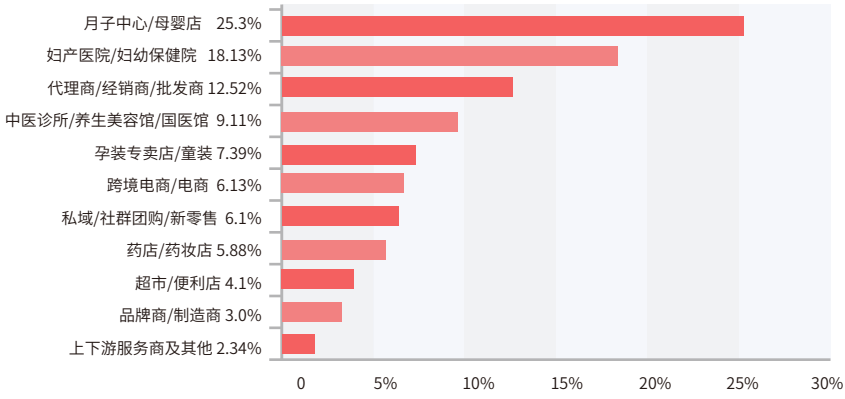


观众来源



VIP买家团

近八成买家成为决策采购人，让您做生意更加快捷、轻松



参观目的



展品范围

智慧妇幼与数字诊疗	AI孕产全周期管理/助孕风险评估/宫颈癌筛查分流智能体、可穿戴胎儿监护仪、羊水渗漏提醒智能服饰、可穿戴腹部超声贴片、母婴AI陪护机器人、妇幼超声智能辅助诊断与远程MDT平台、孕产心理健康数字疗法与居家康复管理平台等；
生殖健康与私密护理	私密洗护、医用级卫生巾、术后/产后私密修复护理、孕前健康管理、遗传咨询（非诊断性）、备孕生活方式指导、男性备孕营养、生活习惯管理、男性私密护理等；
产后康复	智能盆底筛查/Glazer评估/多通道电刺激生物反馈设备、母乳成分分析仪、穿戴式吸奶器、哺乳期营养评估工具、 院内评估与居家训练打通的康复平台、腹直肌分离、妊娠纹、产后腰背痛非药物干预方案、盆底康复师/产后康复指导师培训认证课程与教具等；
月子中心与母婴照护	月子中心、母婴会所、 远程体温监测、婴儿安全监护、环境感控物联网方案、 月子餐中央厨房、分阶段调理餐标准化配方与冷链配送、护理耗材、待产包一站式集采平台、月嫂/育婴师/营养师培训认证与人才输送等；
妇幼精准营养	活性叶酸、辅酶Q10、男性备孕复合营养、孕早/中/晚期分阶DHA、钙铁锌、益生菌组合、母乳营养补充剂、产后气血调理功能食品、月子餐营养包、特定菌株益生菌、乳铁蛋白、功能性辅食等；
功能性护理用品	术后/产后护理垫、疤痕管理与创面修复敷料、医用弹力袜、压力治疗束腹带、抗菌抗敏功能性面料制品、家用经皮黄疸检测仪、脐部护理与皮肤屏障修复产品、乳腺疏通修复的器械、医用级耗材组合等；

同期活动



湾区母婴产业节暨有机月子餐汤品烹饪大赛

本次活动由广东省预防医学会指导，萌宝百味发起，广东省孕婴童用品与服务协会、广东省有机农业协会、《将遇良材》栏目共同主办，以“链接有机，无限商机”为主题，旨在通过有机食材赋能月子餐，吸引了众多行业精英和月子中心从业者的关注与参与。



中国民族卫生协会抗衰老与大健康科普论坛

中国民族卫生协会抗衰老与大健康科普论坛在6月12日下午举办。论坛期间，北京中医药大学中药学院院长雷海民、中国标准化营养干预体重控制创始人吴向明、西藏自治区藏医院才多、广东省精神卫生中心原主任贾福军等数十位业内专家分别以中医药中国药、生活方式干预规范化实施、藏药浴疗法、心理与健康等多维度、多学科对抗衰老与健康生活方式进行科普讲解。



第七届食养食疗国际研讨会

第七届食养食疗国际研讨会以“食养食疗研讨、大湾区大健康产业联盟赋能”为主题，汇聚了政府领导、行业专家、商协会代表、企业代表及媒体等嘉宾。参会嘉宾围绕食养食疗行业趋势、药食同源产品开发以及大湾区健康产业协同发展等议题展开了深入探讨，共同为推动行业的高质量发展建言献策。

（最终活动安排以组委会现场公告为准）

展位类型、价格和配置



特装展位价格（光地）

国内企业：RMB1100/m²
海外企业：USD 330/m²

光地36m²起租
光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费



豪华展位价格(9m²/个)

国内企业
双开口：RMB16500/个
单开口：RMB15000/个
海外企业
双开口：USD3968/个
单开口：USD3608/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m(H)
2套/1套楣板
6支/4支射灯
1个展示柜
1张铝合金咨询台
1张铝合金方桌
4把黑皮椅
3套/2套侧板
1个电源插座（220V限500W内）
2面/3面围板
1个纸篓
地毯



标准展位价格(9m²/个)

国内企业
双开口：RMB12100/个
单开口：RMB11000/个
海外企业
双开口：USD2750/个
单开口：USD2500/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m(H)
2组/1组标准楣板
2支日光灯
1张铝合金咨询台
2把折叠椅
1个电源插座（220V限500W内）
2面/3面围板
1个纸篓
地毯

*实际配置以展会合同为准

广告价格

参观指南广告		其他广告	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆
封底	20000元	参观证件	50000元
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个
封二	12000元	派发门票	5000元/5000张
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/2000张
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元
彩色内页指定版面	7000元/P	馆内引流地贴	3800元/个

推介会		
参展企业	10000元/场（30分钟）	指定时段需加收5000元
非参展企业	20000元/场（30分钟）	(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)

电子会刊	
彩页内页	6000元/P

联系我们

广州佳美亿帆展览有限公司
地址：广州市越秀区广园西路121号安华美博城A座5楼
网站：mch.ihe-china.com
邮箱：Info@ihe-china.com
电话：020-88521856