

IHE | INTER
HEALTH
EXPO 大健康展
健康中国 福佑全球



粤贸全国·粤品粤靓
GUANGDONG TRADES NATIONALLY

第34届广州国际 大健康产业博览会

The 34th China (Guangzhou) International Health Industry Expo



展后 报告

2026.6.4-6
广交会展馆

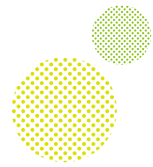
主办单位:广州市亿帆展览服务有限公司

YFZL
亿帆展览
Y · F · EXHIBITION





展商、买家参展热情高涨 高质量、高规格产业盛会



2026年6月4-6日，第34届广州国际大健康产业博览会在广州·广交会展馆盛大举行。展会精准把握行业风口，从多个角度锁定新时代健康市场需求，全面融汇全球二十余个国家和地区的品牌企业和专业采购商，构建起了贯通全球市场资源、覆盖供应采购对接合作全链路的重要平台。此次展会通过精准需求匹配与高效资源联动，打通产业链各节点壁垒，推动大健康产业向高质量、可持续方向深度演进，生动诠释“健康中国，福佑全球”的展会内核。展会的成功举办离不开广大中外展商、采购商、合作伙伴及参会嘉宾的支持，正是各方担当坚持，才成就了这场年度大健康全产业链盛会。在此，非常感谢各位嘉宾、中外展商、合作伙伴和观众朋友对本次展会的厚爱和支持。

总面积 Exhibition Space

30,000m²

展商总数 Exhibitors

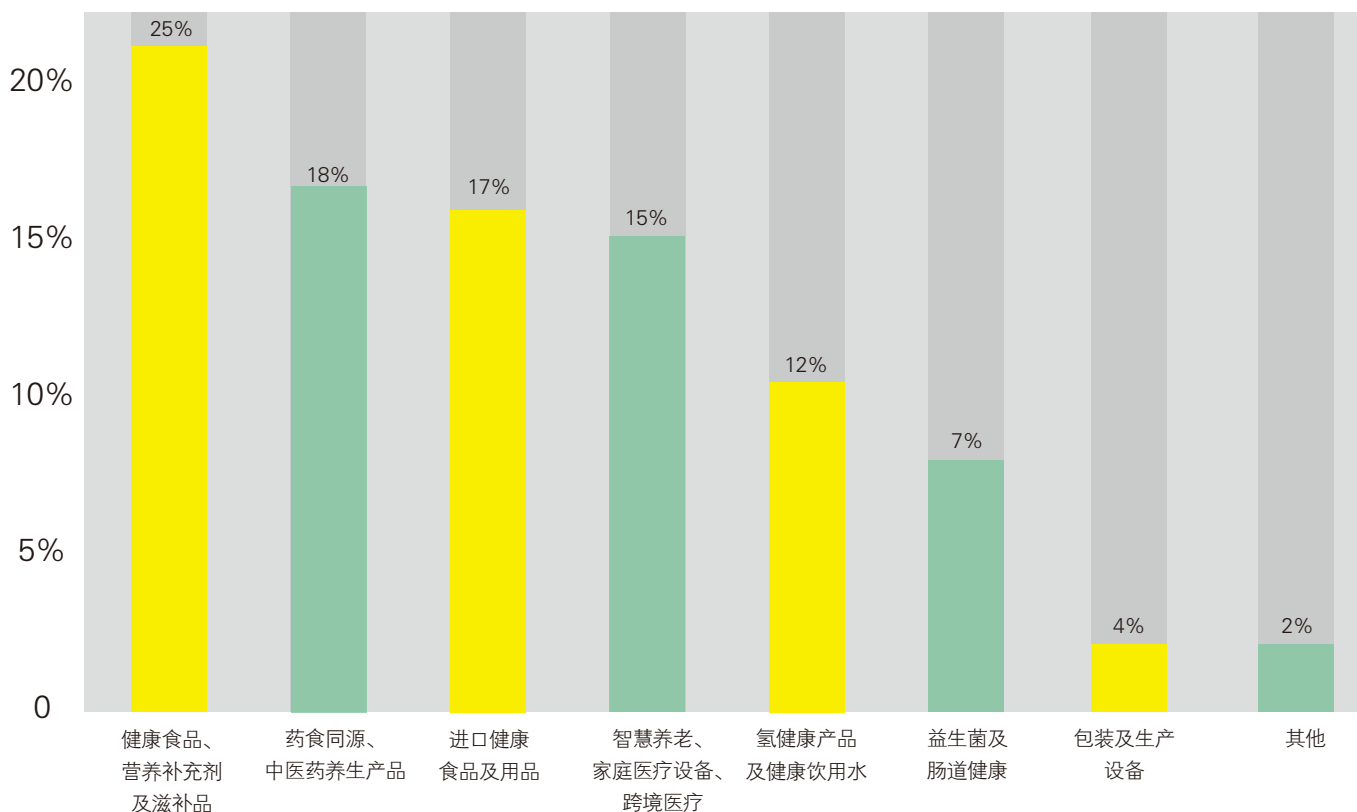
732家

观众数 Professional buyers

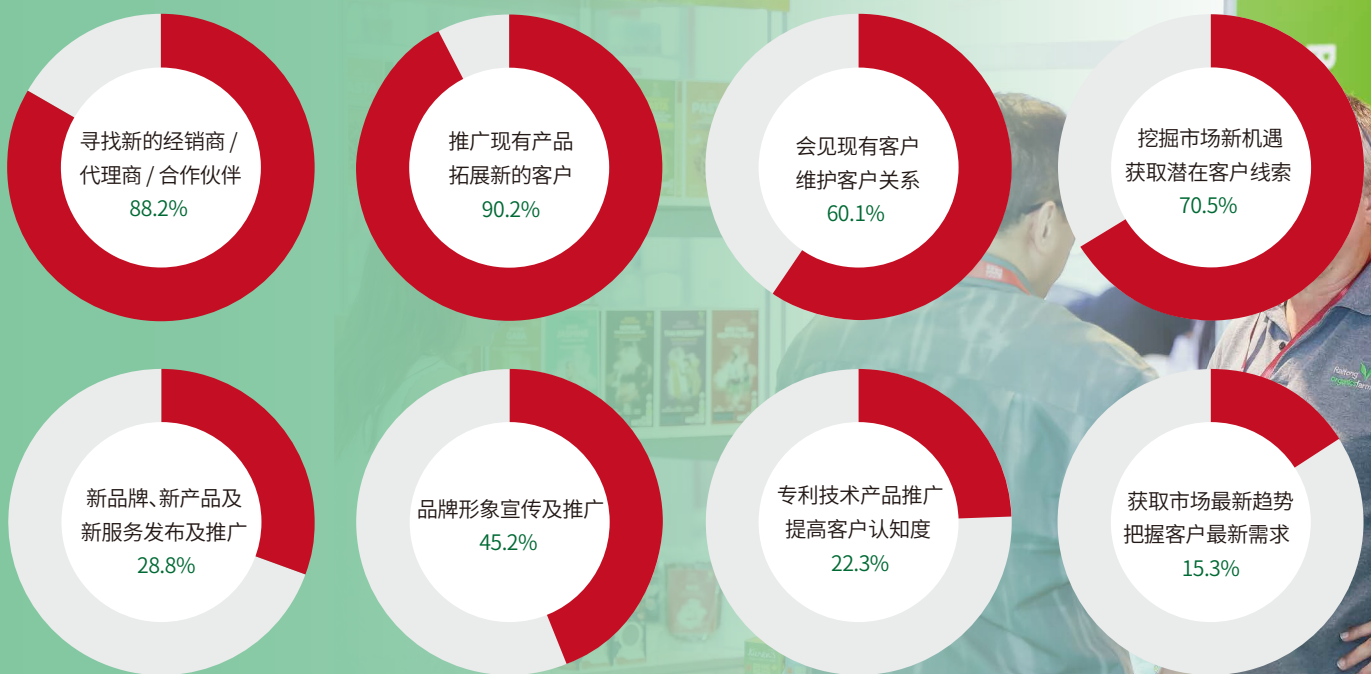
52,871人



参展企业 Exhibitors



参展目的 Exhibiting Goals



*百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分展商的多项选择, 所以总百分比大于100%

部分参展品牌 Exhibitor brands



*以上为历届部分展商logo, 排名不分先后

精品展区 Featured Sectors



药食同源、
中医药养生产品

智慧养老

益生菌及
肠道健康

氢健康产品
及健康饮用水



进口健康
食品及用品



家庭医疗设备、
跨境医疗



包装及生产设备



展商评价 Testimonials

非常高兴来到广州参加本次国际大健康产业博览会!我们是来自安徽九华山的企业,在三天展会中我们与很多中外的客户朋友们进行了深入交流,通过展位平台很好地将我们的产品推广到了全国市场乃至全球市场!

——安徽茵臣健康产业发展有限公司 刘兵

我们每次都会来广州参会,我认为广州是前沿城市,华南地区的市场需求非常强劲,而且很有潜力。我认为本次展会买家组织蛮好的,既有来自全国的经销代理商,也有很多国外的采购商,这为我们市场开拓提供了多种方向和机遇。感谢主办方的邀请!

——俏福圣药业集团有限公司 寇千金

我们是与韩国政府合作,专门将韩国中小企业产品推广到包括中国在内的全球市场。这次来中国参展,我们真切感受到中国客户的热情,同时也非常感谢主办方为我们来华参展提供的便利与服务。我们还会再来中国参展!

——京畿贸易公社 Tae-il Chung

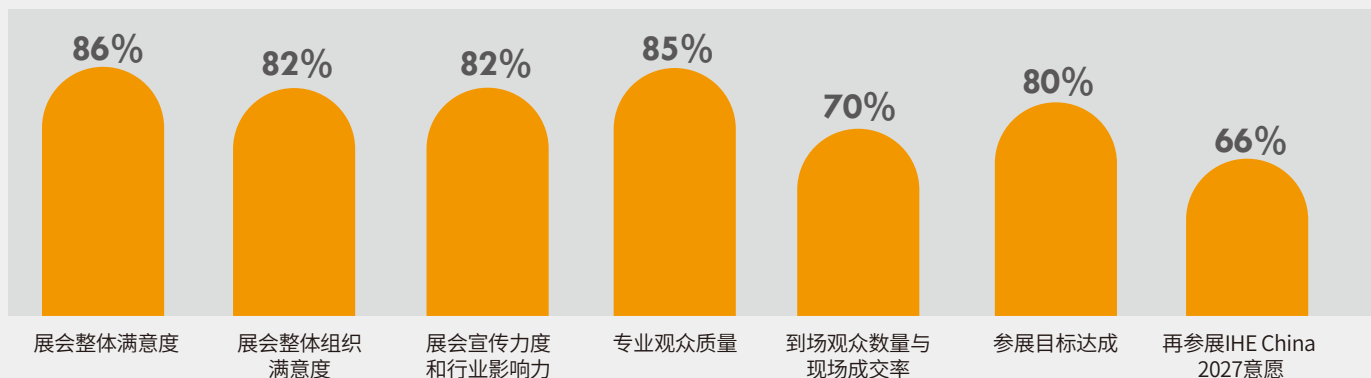
这次来参加广州大健康展会还是很有收获的,我们的产品受到来自全国各个区域的专业采购商的喜爱,客户纷纷来到我们的展位上体验中医文化,交流合作意向,我感觉本次参展体验很好,是很值得的!

——深圳道丰堂中医连锁发展有限公司 邓珍玉

非常感谢主办方在展会同期举办非常专业的品水大赛,饮用水品鉴的相关大赛目前国内是非常罕见的,同时品鉴饮用水的难度也是非常高,我认为大赛邀请的品水师都是非常专业的。我希望通过本次展会找到代理商,把我们的产品推广到全国。

——姚江春(余姚)矿泉水有限公司 郑怀宗

展商满意度 Survey for Exhibitors

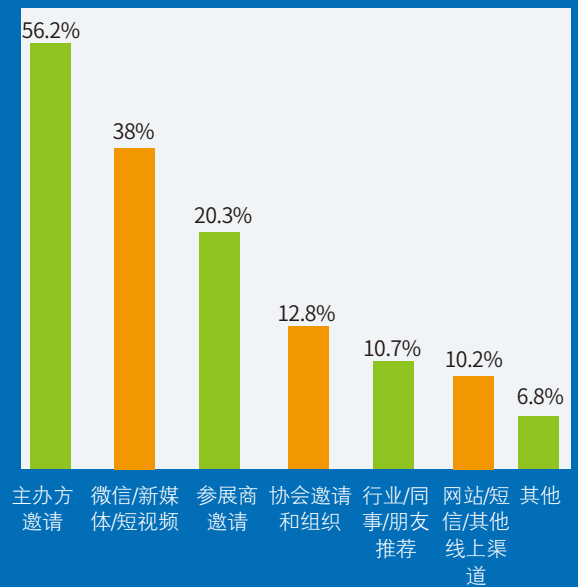


本届展会现场火热,各大知名品牌齐聚现场,是参展商把握国民健康需求快速增长趋势、挖掘市场新商机、品牌宣传和新品发布的重要平台。为期三天的展会为参展商和采购商搭建了高效对接桥梁,展商满意度超80%,现场更有超60%展商有意愿预订明年展位。

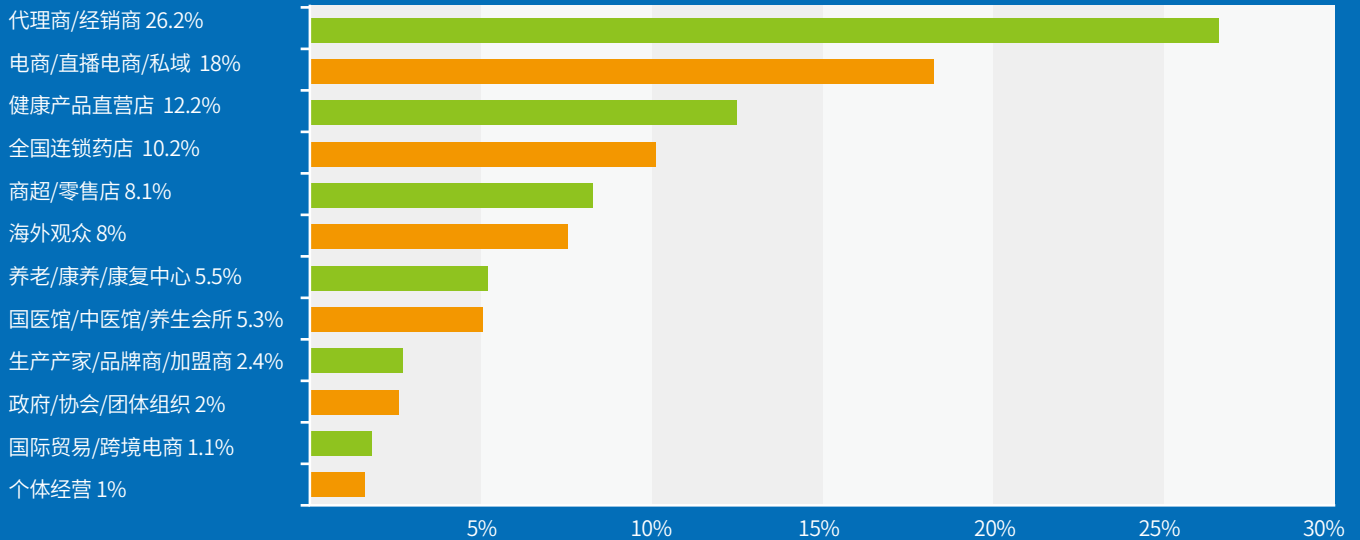
观众区域分布 Visitors by Regions



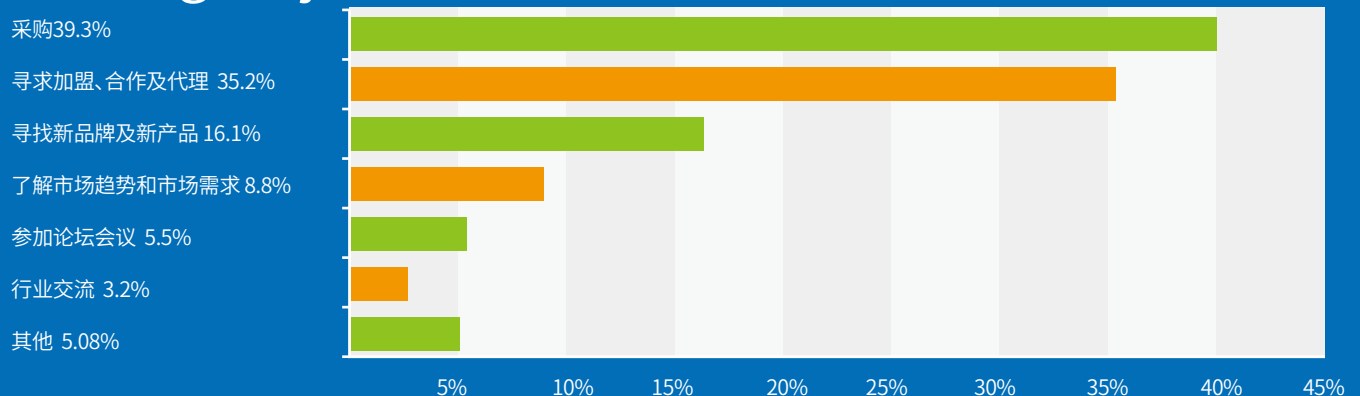
观众来源 Visitors Source



观众类别 Visiting Categories



参观目的 Visiting Objectives



特邀买家 VIP Buyers



以上排名不分先后

VIP采购交流团 VIP Group Buyers

- 广东省养生文化协会
- 广东省保健协会
- 广东省健康养生协会
- 广东省民间传统中医药学研究会
- 广东省食品药品审评认证技术协会
- 澳门药厂商会
- 全球荟(中国)
- 珠海市保健协会
- 揭阳市大健康产业协会
- 广东进出口商会
- 广东省有机农业协会

以上排名不分先后



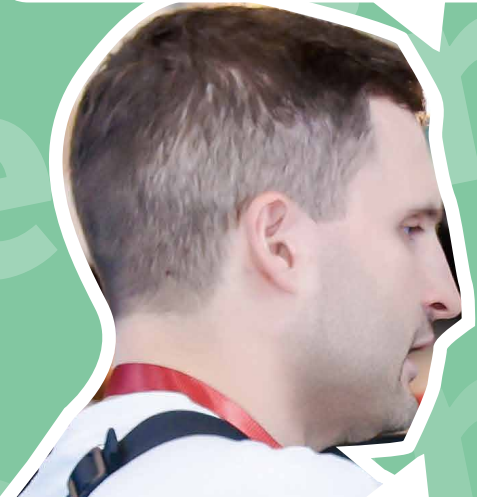
买家评价 Testimonials

“本次展会整体给我们的总体印象很好;展商的产品都是很不错的,这对我们珠海市保健协会的会员企业们来说,是一次很好的学习考察的机会。组委会的服务很到位,热情周到;为我们珠海的企业家们提供了专属的展会接送大巴,也给我们提前办理了VIP嘉宾证件;展会现场带我们到展位和展商们对接交流,这次收获确实很大,非常荣幸与西藏、吉林等各地的优质产品企业进行交流,展后我们继续推动会员与这些企业的交流与合作。”

——珠海市保健协会 麦会长


衷心感谢广州市亿帆展览服务有限公司在第34届大健康展会上免费提供培训会!6月5日“药食同源化妆品出海东盟”培训的圆满落幕,离不开亿帆热情周到的服务保障。你们不仅提供了完善的场地,更为两百多位同仁搭建了高质量的学习交流平台,助力国货美妆共探出海破局之路。服务到位,专业高效,为亿帆点赞!

——广东省食品药品审评认证技术协会 徐秘书长



“在这一届的IHE广州大健康展,我们收获满满。今年的展会汇集了众多大健康及养生滋补优质企业与新品,清晰展现了行业最新发展趋势。我们和多家展商深入交流,对接优质资源、了解市场动态,为后续合作与业务发展提供了很多新思路。”

——思埠集团 kinla



“我们在今年展会现场VIP采购选品区,与多个展商代表进行了交流。我们了解到的很多企业产品,希望接下来有和他们合作机会,感谢主办方提供了一个供采双方会面交流的桥梁和平台,下一届展会我们再见!”

——纳尔团 魏晓娜

“作为中医养生的门店,我们想通过这次展会了解一下大健康行业最新的情况,从中得到一些启发。结合目前市场的动态,来定位中医类的产品采购合作方向。这次展会好产品确实很多,很有收获!”

——珠海市香洲区明济堂中医养生馆 负责人黄总

“第34届广州IHE大健康展会,对我们营养师群体来说是一次与品牌方建联非常有效的方式,尤其是配对会,会给我们专属的区域进行对接,整体品牌方质量也很高,也促成后续的合作交流,已经开始期待下一届展会的到来了!”

——汪又又健康研习社汪淑珍

每一年IHE大健康展都会推出众多大健康行业的新品,让我们了解市场的需求和未来的消费方向。同时这也是一个开眼界的好时机,可以接触到许多新品牌。期待下一届展会,希望给我们带来更多优质的大健康合作企业!

——珠海市羽凡电子商务有限公司
向总

同期活动 Conferences and Special Events

IHE China 2026围绕“健康中国 福佑全球”的主题，紧扣大健康产业前沿趋势，聚焦政策解读、技术创新、市场趋势、资本对接等多维度热门议题，汇聚全球资深专家、高校学者、企业高管、专业买家、研究机构 and 行业协会代表等多方行业翘楚，汇智聚力探索大健康产业高质量发展新路径，共绘中国大健康行业蓬勃发展新蓝图。

开幕式暨颁奖典礼

“开幕式暨颁奖典礼”现场齐聚各省市领导、各国驻广州大使馆领事、资深专家学者、国内外行业协会组织、科研机构、高等院校等嘉宾，链动全球上百位顶流大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。开幕式上组委会特别颁发优质产品金奖、十佳品牌等奖项。





直播电商&私域渠道 选品对接会

本届展会深入洞察行业风向，现场特设选品对接会及直播带货多场活动，印趣严选、松鼠优品、新疆优品、臻熙爱购、九芝堂全国供应链中心、凯伦食品团购等旗下达人、团长应邀而至，深度解密各自企业的选品需求、选品标准及合作方式，助力企业搭上数字化营销“快车道”。

循证医学赋能药膳创新论坛

循证医学赋能药膳创新论坛以“从经验到证据——药膳产业科学化之路”为主题，直面药膳产业功效缺依据、标准不统一、评价体系缺失等困境，为行业科学化转型搭建平台。



二、非法添加监管的趋势动向

3. 非政府性监管越来越多

1 平台监管增多

- 近年来，以亚马逊为代表的境外食品平台监管力度持续加大；
- 国内抖音、快手、淘宝等主流电商及直播平台，也已全面启动食品安全监管工作。
- 期承接业务，为快手平台开展专项食品安全抽

2 职业打假专业化

职业打假人的专业化程度越来越高，如：王海近三年来就起诉了20种以上的非法添加物质的侵害



澳门赋能中医药产品国际化实战论坛

澳门赋能中医药产品国际化实战论坛由澳门药厂商会主办，汇聚粤澳两地医药行业协会专家、高校科研学者、中医药生产企业、跨境商贸龙头等百余位业内同仁，围绕国家粤港澳大湾区中医药产业扶持政策，聚焦中医药科研成果澳门落地转化、跨境全链路销售、品牌全球化布局等核心议题开展深度研讨，打通内地中医药出海落地实操新路径。



药食同源类物质在东南亚化妆品市场的发展和展望论坛

本次论坛聚焦国货药食同源化妆品开拓东盟市场痛点，围绕法规准入、市场趋势、本地化运营、知识产权维权四大核心内容深度授课，省内众多美妆生产、品牌出口企业参会学习，吸引两百多位化妆品行业同仁齐聚一堂，共探出海发展路径，寻求内卷破局机会。



第七届中医外治法行业生态大会

第七届中医外治法行业生态大会由广东省民间传统中医药学研究会主办，以“外治古法启新程，数智中医赢未来”为主题，遵循“十五五”中医药创新的方向，用科技为传统技法拂去尘埃，让健康的温度自然流淌。



第十一届广州国际品水大赛

第11届广州国际品水大赛致力于为全球高端水消费者定制全球好水，推动高端水行业的变革，引领行业发展趋势，打造全球优质水源地品牌交流平台。大赛汇聚来自美国、匈牙利、挪威、中国等近20个国家和地区的150个优质水品牌角逐“非碳酸矿泉水”、“碳酸矿泉水”、“风味矿泉水”三大类别奖项，评审团由国内外资深饮用水品鉴专家采用盲品的方式进行评分。联合来自全球的高端好水，共同探索未来高端水新定义，召集全球最优质水源地品牌继续探索健康生活的更多可能性。

2027.6.24-26
24-26 June 2027

广州·广交会展馆

China Import and Export Fair Complex

明年再相聚

SEE YOU NEXT YEAR



公众号



视频号



抖音号

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

